

## La popularidad en las redes sociales se compra

Escrito por Administrator

Viernes, 02 de Marzo de 2012 17:11

---

... entre el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey y la Universidad de Texas  
La popularidad en las redes sociales se compra. Foto: Flickr/autor: Sean MacEntee Hoy en día  
la vida virtual es tan o más importante que la real. Leer todo el artículo »universia.net.mex

**Leer más:** [Alertas de Google - Universidad Virtual Tecnológico de Monterrey](#)